

## Результаты опроса профессионального сообщества Республики Саха (Якутия)

в рамках Региональной Стратегической сессии «Навигация детства в Год семьи в России: приоритеты, направления, технологии деятельности»

Одним из направлений деятельности в рамках проведения региональной стратегической сессии «Навигация детства в год семьи в России» стало проведение опроса профессионального сообщества, целью которого было изучение профессионально-общественного мнения по вопросам воспитания подрастающих поколений в духе уважения к традиционным российским ценностям крепкой многодетной семьи.

Вопросы, которые предлагались респондентам для обсуждения охватывали круг аспектов, позволяющих увидеть отношение педагогов, родителей и общественности в целом к характеристикам крепкой семьи, пониманию необходимости воспитания детей в духе уважения к традиционным ценностям крепкой семьи, что является эффективными инструментами для продвижения ценности крепкой семьи в детской и молодежной среде. Так же, немаловажными явились вопросы, позволяющие определить угрозы формирования правильных ценностных ориентиров у детей и молодёжи и их профилактику педагогическими средствами.



**Цель опроса:** изучение профессионально-общественного мнения по вопросам воспитания подрастающих поколений в духе уважения к традиционным российским ценностям крепкой, многодетной семьи

**Участники:** субъекты ДФО

**Целевая группа:** руководители региональных ресурсных центров «Навигаторы детства», муниципальные координаторы, методисты проекта «Навигаторы детства», советники директоров по воспитанию и взаимодействию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, педагоги, др.

**Количество участников опроса:**  
ДФО – 5065 чел. / РС (Я) – 234 чел.

**Даты проведения:** 22 января 2024 года

**Вопросы для обсуждения**

- Что относится к наиболее значимым традиционным для российского общества ценностям крепкой семьи?
- Какие характеристики крепкой семьи наиболее значимы для Вас?
- Рассматриваете ли Вы традиционные семейные ценности как механизм народосохранения, обеспечения безопасности и суверенитета России?
- Что необходимо воспитывать у детей в духе уважения к традиционным ценностям крепкой семьи?
- Что является наиболее эффективным для продвижения традиционных семейных ценностей в детской и молодежной среде?
- Что относится к наиболее значимым характеристикам ответственного родительства?
- Каковы наиболее эффективные формы, способы обеспечения поддержки семейного воспитания, содействия формированию ответственного родительства?
- Каких социальных партнёров Вы будете чаще других привлекать к практике воспитания детей и молодежи в духе уважения к традиционным ценностям крепкой семьи?
- Что повысило бы уровень Ваших профессиональных компетенций в реализации задач воспитания детей и молодежи в духе уважения к традиционным ценностям крепкой семьи?

Участниками опроса стали субъекты Дальневосточного федерального округа (5065 человек). В Республике Саха (Якутия) – 234 человека, из которых 175 человек – это советники по воспитанию, 21 человек – педагогические работники, 17 человек – муниципальные координаторы, 17 человек – социальные партнеры. Органы власти представили 2 человека. Представители регионального ресурсного центра – 2 человека.



Одним из первых вопросов, предложенным общественности, явился выбор наиболее значимых традиционных для российского общества ценностей крепкой семьи. Для анализа был предложен развернутый перечень ценностей, включающих в себя любовь, уважение, забота, доверие, семейные традиции, помощь, защита, авторитет родителей, история семьи, гордость за семью, совместная деятельность, многопоколенность, многодетность и уникальный уклад семьи. Безусловно, все перечисленные ценности – это то, что всегда было характерно для российской семьи и исторически сложилось как ее значимые характеристики.



По результатам опроса профессионального педагогического сообщества и общественности Республики Саха (Якутия), больший приоритет респондентами был отдан таким ценностям, как: любовь, уважение, забота, доверие, семейные традиции. Эти характеристики крепкой семьи набрали большее количество выборов среди респондентов от 75 до 90%.

Вместе с тем есть позиции, которые вызывают тревогу и требуют дополнительного профессионального педагогического обсуждения. А именно, только 40% респондентов отметили, что значимой ценностью крепкой семьи является авторитет родителей, сохранение истории семьи (37%), чувство гордости за свою семью (31%). Многопоколенность как значимость назвали только 19% респондентов. Критичный показатель – это многодетность. Выбор в

пользу многодетности сделали лишь 11% респондентов – 25 человек. Это тревожный фактор, при том, что современная политика государства и тренды семейной политики в России ориентированы именно на многодетную семью, на поддержку материнства и детства.

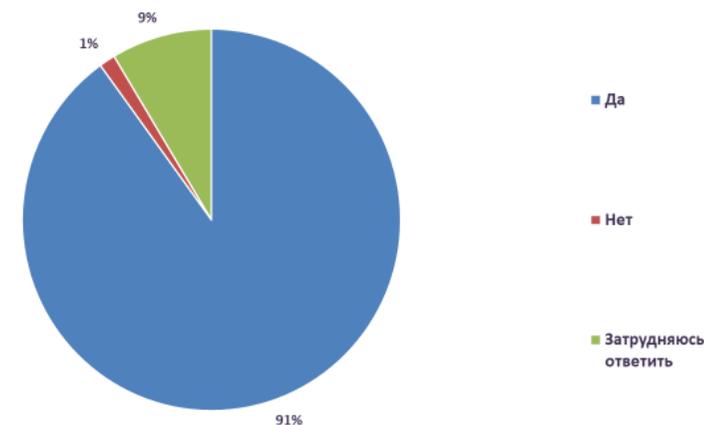
Еще один показатель группы риска – совместная деятельность всех членов семьи. Этот выбор сделали только 28% респондентов (65 чел.). Это угроза, т.к. совместная деятельность всех членов семьи – это фактор, непосредственно влияющий на характер детско-родительских отношений и эффективность семейного воспитания. Этот показатель не занял высокую позицию в оценке респондентов. Все перечисленные позиции требуют особого внимания и анализа со стороны педагогов и, безусловно, за этим должен следовать комплекс психолого-педагогических мер, которые позволят изменить отношение и педагогов, и родителей к приоритетным ценностям крепкой семьи.

Следующий вопрос «Рассматриваете ли вы традиционные семейные ценности как механизм народосбережения и обеспечения безопасности и суверенитета России?». Данная позиция носит глубокий характер с точки зрения понимания консолидации общества и будущего России, основа которого создается сегодня посредством формирования у детей и молодежи просоциальных ценностных ориентаций.

На этот вопрос ответили утвердительно 91% респондентов. Это безусловный показатель консолидации профессионально-педагогического сообщества. Вместе с тем, 1% респондентов ответили «нет», что, предположительно связано либо с непониманием, либо с неуверенностью в качестве и эффективности сложившейся ситуации воспитания детей в духе ценностей крепкой семьи. 9% ответили, что затрудняются ответить, т.е., скорее всего, не задумывались над возможными последствиями воспитательной практики. Над этим тоже следует работать.



**РАССМАТРИВАЕТЕ ЛИ ВЫ ТРАДИЦИОННЫЕ СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК МЕХАНИЗМ НАРОДОСБЕРЕЖЕНИЯ, ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И СУВЕРЕНИТЕТА РОССИИ?**



Ключевым вопросом стал вопрос о наиболее значимых характеристиках крепкой семьи для личности конкретного респондента. Это субъективный взгляд на проблему, не важно, педагог, родитель или представитель общественности.

На первых позициях – забота, доверие, любовь, взаимопонимание, семейные традиции, бережное отношение друг к другу, умение слушать, слышать друг друга. Это то, что значимо для большинства. Многими сделан выбор таких характеристик, как: совместный досуг (54%), совместный труд (46%), притягательность семейного очага (46%). Но вместе с тем есть позиции, которые могут быть отнесены к категории риска в характеристиках крепкой семьи. Только 32% респондентов ответили, что для них значим авторитет родителей, т.е. третья часть респондентов считает важным показателем крепкой семьи авторитет родителей. Возможно, именно поэтому мы видим проблемы, которые сейчас возникают в детско-родительских отношениях.

Угрозой для дальнейшего развития российского общества является количество выборов такой значимой характеристики крепкой семьи, как «официальная регистрация брака». Только 23 %, а это пятая часть от всех отвечавших, отметили, что важна официальная регистрация брака. Это тревожный показатель, который дальше будет закрепляться родителями в детском сообществе неосознанно, но вместе с тем, будет иметь отклик в понимании детьми их отношения к семье. Этот вопрос должен стать предметом обсуждения со старшими подростками, юношеством в контексте правовых, социальных, психологических аспектов.



### НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ ДЛЯ ВАС ХАРАКТЕРИСТИКИ КРЕПКОЙ СЕМЬИ



Следующий вопрос позволил выявить позицию респондентов в понимании того, что нужно воспитывать у детей в духе уважения к традиционным ценностям крепкой семьи.

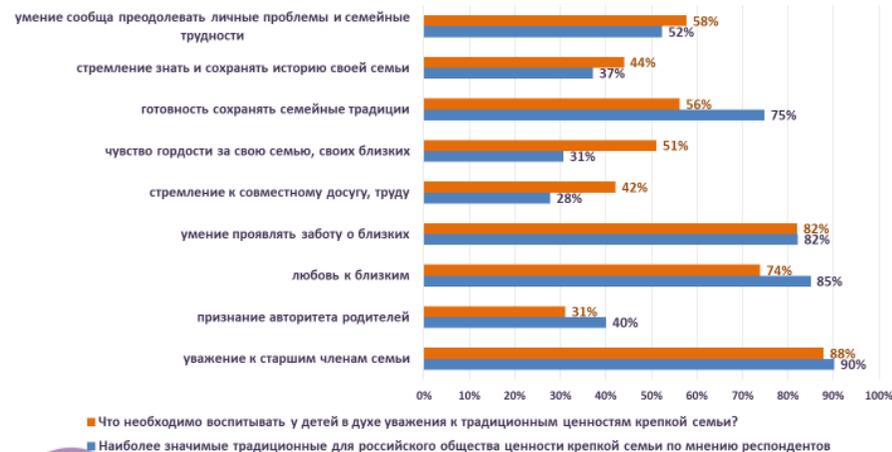
Здесь большинство выборов обоснованы – это любовь к близким (74 %), уважение к старшим членам семьи (88%), умение проявлять заботу о близких (82%), умение слушать и слышать друг друга (71%), бережное отношение к чувствам близких (62%), т.д. При этом, респондентами снова определен минимальный выбор для такой направленности воспитания, как признание авторитета родителей. Только 31% отметил важность данного показателя. Тревожным показателем явилось понимание семьи как союза мужчины и женщины – только 27% респондентов отметили значимость данного выбора, выделяя этот показатель как существенный. Такой выбор респондентов является отражением сдвига ценностных ориентаций в обществе, неоправданной «толерантности». Он представляет угрозу с точки зрения разрушения семейных ценностей в российском обществе. Отсюда зафиксирован маленький процент выборов по показателям «понимание социальной роли родителей» (24%), «понимание социальной роли супруга» (14%). Очевидно, что обоснованная информационно-просветительская работа по данным направлениям обсуждения востребована не только с детьми и молодежью, но и со взрослыми, в первую очередь, – с педагогами.

Сравнительный анализ вопросов о ценности крепкой семьи и приоритетов воспитания детей в духе уважения к традиционным ценностям позволяет констатировать, что в целом респонденты достаточно объективно уравнивают эти позиции. Корреляция данных позволяет выявить совпадения выборов ценностей характерных для крепкой семьи и соответствующих ценностных ориентаций, которые должны формироваться у детей и молодежи. Вместе с тем есть показатели, по которым серьезно расходятся данные. Например, стремление к совместному досугу и труду. Если данную ценность выделяет как значимую только 28% респондентов, то на необходимость ее формирования у детей и молодежи указывают уже 42% респондентов. Такая же ситуация по характеристике «чувство гордости за свою семью и своих близких» – её как значимый показатель крепкой семьи выделяют лишь 31%. При этом, 51%

**ЧТО НЕОБХОДИМО ВОСПИТЫВАТЬ У ДЕТЕЙ В ДУХЕ УВАЖЕНИЯ К ТРАДИЦИОННЫМ ЦЕННОСТЯМ КРЕПКОЙ СЕМЬИ?**



**СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЫДЕЛЕНИЯ РЕСПОНДЕНТАМИ ЦЕННОСТЕЙ КРЕПКОЙ СЕМЬИ И ПРИОРИТЕТОВ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В ДУХЕ УВАЖЕНИЯ К ТРАДИЦИОННЫМ ЦЕННОСТЯМ КРЕПКОЙ СЕМЬИ**



респондентов считают, что чувство гордости за свою семью должно быть воспитано у детей.

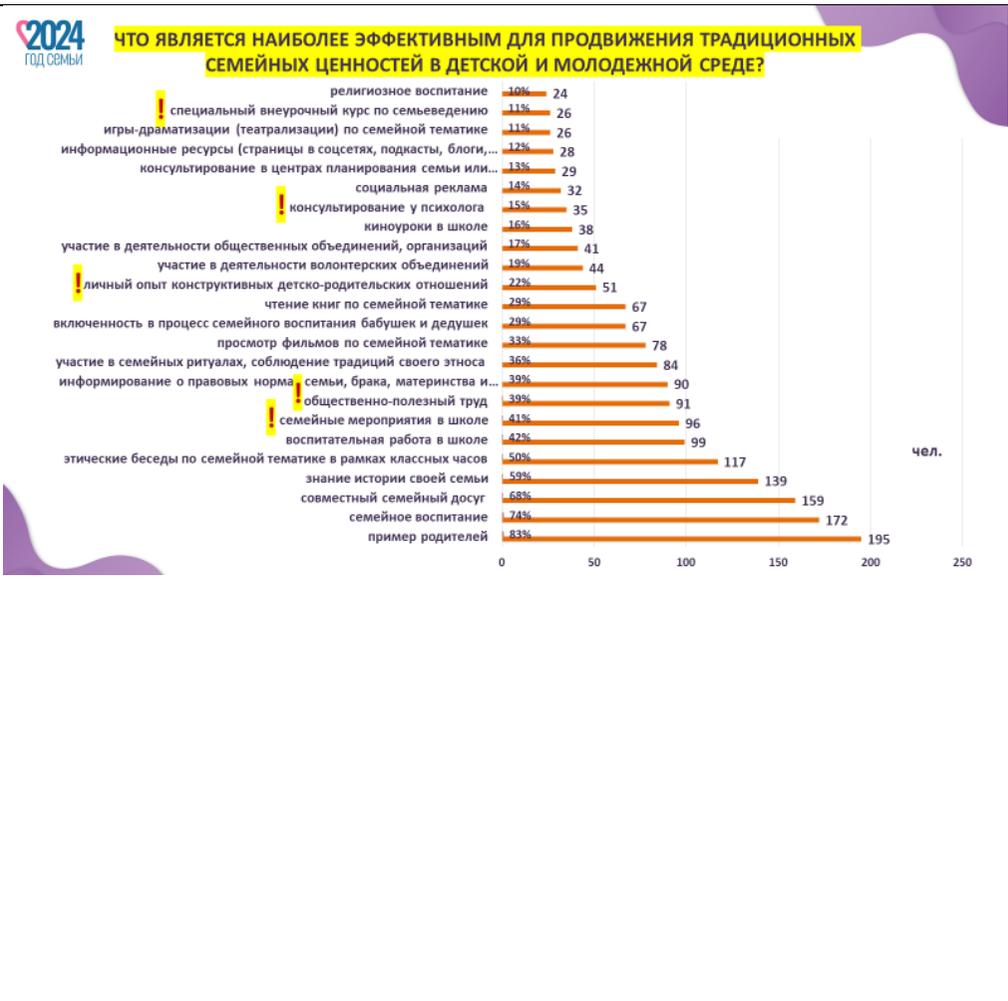
Обратную ситуацию мы видим по такому качеству, как сохранение семейных традиций, готовность молодых людей сохранять семейные традиции. 75% респондентов считают, что это нужно делать, и только 56% считают, что это качество нужно формировать у детей. Таким образом, данные о опроса свидетельствуют, что есть определённое несовпадение объективного и субъективного в показателях оценки крепкой семьи и направлений воспитательной работы с детьми.

Важным явился вопрос выявления того, что является наиболее эффективным для продвижения традиционных семейных ценностей в детской и молодежной среде. Была поставлена задача выявить, какие инструменты, механизмы, способы, средства, формы работы определяются профессиональным сообществом как наиболее эффективные для того, чтобы дети и молодежь поняли, приняли и определили для себя действующими ценности крепкой семьи. Самый большой выбор закономерно – это пример родителей (83%). В действительности, высокая доля процент сделана респондентами по таким показателям, как: семейное воспитание (74%), совместный семейный досуг (68%), знание истории своей семьи (59%).

При этом небольшой процент набрали такие достаточно популярные направления работы с семьёй, как семейные мероприятия в школе (41%), общественно-полезный труд (39%). Важно понимание и родителями, и педагогами ценности общественно-полезного труда как эффективного средства объединения детей и взрослых, формирования ценности труда как таковой, а значит труда в системе семейных отношений.

Низкий процент выборов был отмечен в отношении такого показателя, как личный опыт конструктивных детско-родительских отношений (22%). Такой опыт является основой эмоционального благополучия, уверенности, защищенности ребенка. Он должен стать предметом глубокого психологического анализа и рефлексии, в том числе, с участием профессиональных психологов.

Данные указывают на низкий уровень доверия и востребованности психологов. Только 15% выбрали консультирование у психолога и 13% консультирование в центрах



планирования семьи. Фактически профессиональное сообщество не оценивает возможности служб психологической помощи высоко, хотя, их возможности в оказании помощи детям, молодежи в консультациях, в тренингах, в корректировке жизненных стратегий очень велики.

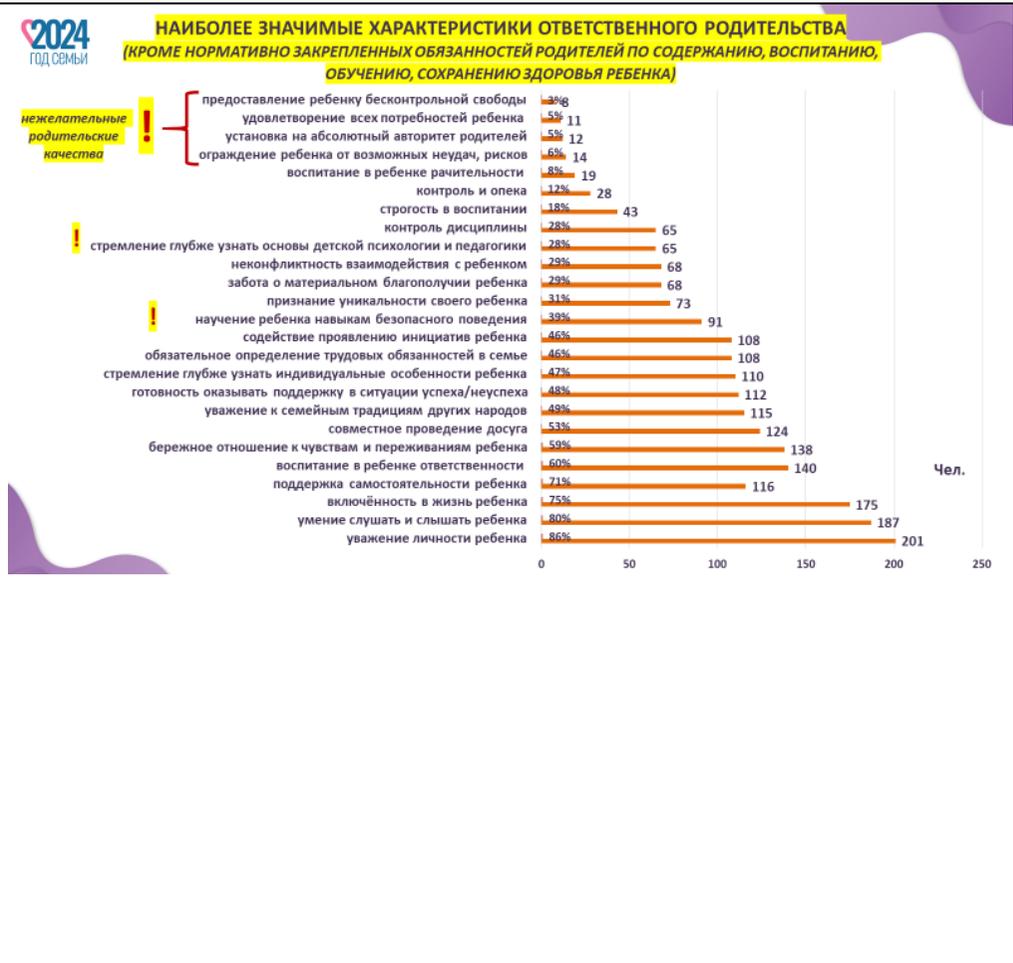
Только 11% респондентов выбрали специальный внеурочный курс по семьеведению как эффективное средство продвижения в детской и молодежной среде традиционных российских ценностей крепкой семьи. Это говорит о недоверии или о неготовности реализовывать этот курс на практике, что является предметом дополнительного анализа.

Следующий вопрос определяет понимание профессиональным сообществом сущности ответственного родительства и того, какие характеристики присущие ответственному родителю, по мнению педагогов. На первое место вышли такие показатели, как умение уважения личности ребёнка – 86%, умение слушать и слышать ребёнка – 80%, включенность в жизнь ребёнка – 75%. Это ключевые позиции, которые действительно является наиболее важным.

Вместе с тем профессиональным сообществом не была выделена значимая черта ответственного родителя – научение ребёнка навыкам безопасного поведения. Только 39% респондентов отметили то, что это характеристика ответственного родителя. Это определяет необходимость совершенствования практики работы школы и семьи по обеспечению безопасности детей и формированию у них опыта безопасного, здоровьесберегающего поведения.

Низкий процент выборов зафиксирован по такой характеристике родителя, как стремление понять, узнать основы детской психологии и педагогики (28%). Очевидно, что одним из эффективных средств формирования ответственного родителя являются различные формы психолого-педагогического просвещения родителей.

Важным показателем является то, что в опросе умышленно были указаны позиции, отражающие нежелательные родительские качества. В связи с этим обоснованно, что большинство респондентов не выделяют эти характеристики как значимые: 3% за представление ребёнку бесконтрольной свободы; 5% за удовлетворение всех потребностей ребёнка. 5% респондентов указывают на



необходимость абсолютного авторитета родителей, то есть при этом теряется индивидуальность и личность ребёнка подавляется. 6% указывают на необходимость ограждения ребёнка от возможных неудач и рисков. Это показатель гиперопеки и воспитания несамостоятельной, слабовольной личности.

Выделение данных показателей ответственного родительства не является массовой практикой. Большинство родителей говорят об уважении личности ребёнка (86%) и совместной с ним деятельности (53%), указывая те показатели, которые действительно важны.

В рамках опроса важно было выявить, как педагоги рассматривают возможности поддержки семьи и семейного воспитания. Для выявления профессионально-общественного мнения респондентам было задано три вопроса. Во-первых, какие наиболее эффективные способы обеспечения поддержки семейного воспитания реализуются или могут быть реализованы в практике образования. К числу приоритетных респонденты отнесли: индивидуальные консультации с родителями (52%); родительские собрания (49%); обучающие семинары, беседы, лектории для родителей (47%); творческие, спортивные, трудовые мероприятия с участием всех членов семьи (44%); семейные проекты, конкурсы (43%), др.

Вместе с тем низкий выбор был зафиксирован по таким формам работы, как: детско-родительские (семейные) смены в загородных лагерях (18%); грантовая поддержка детско-родительских инициатив (16%); адресная помощь общественных организаций (15%); социальная реклама (13%). Данные направления работы требуют внимания профессионального сообщества и эффективного использования для поддержки семейного воспитания.



Следующий вопрос, стал продолжением предыдущего и позволил выявить какие формы работы, способы обеспечения поддержки семейного воспитания планируется использовать в регионе 2024 году? Ответ свидетельствует о незначительном многообразии форм, преобладании традиционных: родительские собрания (77%); беседы родителей с классным руководителями (57 %); индивидуальные консультации родителей (56 %), др. При этом эффективные формы, выделенные респондентами в ответах на предыдущий вопрос оказались не в приоритетной позиции.

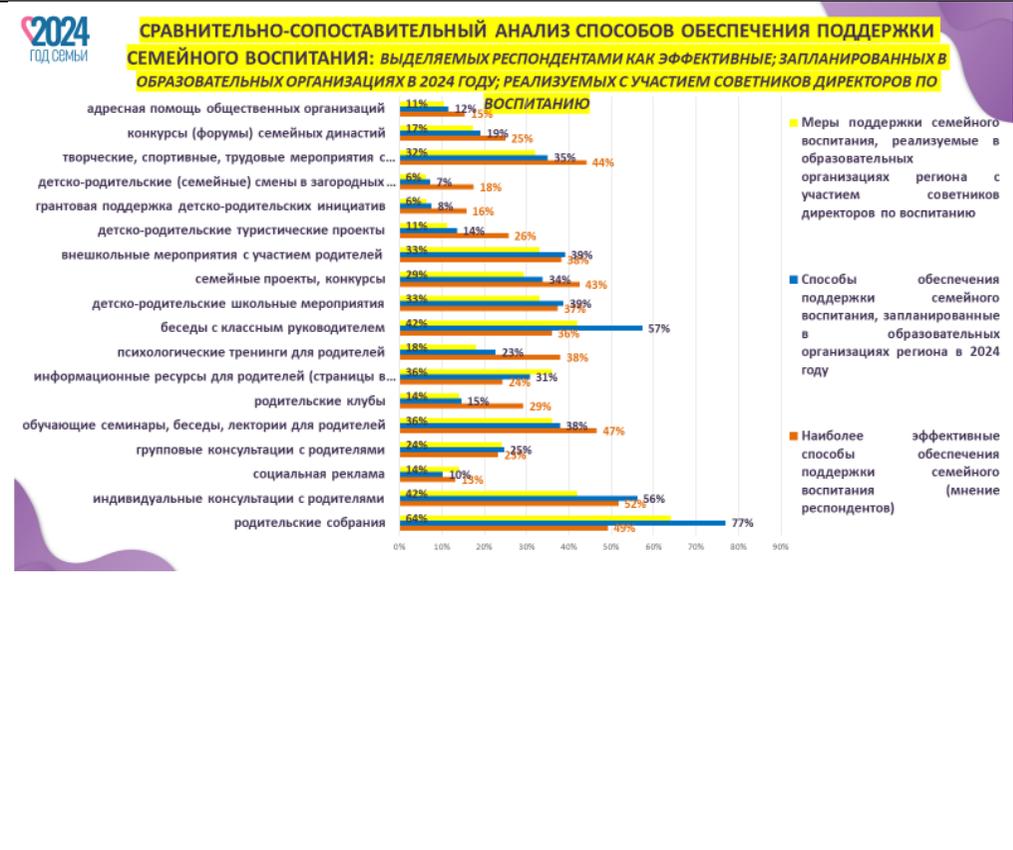


Третий вопрос в этой логике – понимание места и роли советника директора по воспитанию в общей системе работы по поддержке семейного воспитания. Из данных опроса возникает вывод об определенной пассивности советников и отсутствии активной практики использования эффективных форм работы с семьей, способов поддержки семейного воспитания. Критичным является выбор респондентов форм, в которые участвует советник директора по воспитанию: социальная реклама (14%); родительские клубы (14%); детско-родительские туристические проекты (11%); грантовая поддержка детско-родительских инициатив (6%); детско-родительские (семейные) смены в загородных лагерях (6%); др.



Сопоставительный анализ ответов на эти вопросы, свидетельствует о том, что самый большой выбор респондентами был сделан в отношении родительских собраний. При этом с точки зрения наиболее эффективных мер выбираются не родительские собрания, а обучающие семинары, лектории для родителей, семейные проекты и конкурсы, которые несут в себе объединяющую нагрузку, творческие, спортивные, трудовые мероприятия, в которых могут участвовать и дети, и родители. Вместе с тем, очевидны, направления, которые будут поддерживаться в 2024 году. Это не те мероприятия, которые выделяются респондентами как эффективные.

В анализе мер поддержки семейного воспитания с участием советников наблюдается противоречие. По результатам опроса советники планируют участвовать в родительских собраниях, в индивидуальных консультациях с родителями, в проведении бесед с классным руководителем. В основном это информационная составляющая работы с семьей. Вместе с тем, в качестве наиболее эффективных мер рассматриваются семейные проекты и конкурсы, творческие мероприятия, в которых участвует вся семья, внешкольные мероприятия, летние детско-взрослые смены. Таким образом, проблема в том, что советники незначительно задействованы в тех мероприятиях, которые формируют деятельностную составляющую семейного воспитания. Это является предметом анализа, над которым следует задуматься.



Ещё один вопрос – это популяризация лучшего опыта воспитания детей в семьях и меры, которые запланированы в 2024 году. Анализ ответов респондентов в рамках данного вопроса необходим для того, чтобы понять, каким образом профессиональное сообщество конкретного региона готово или не готово тиражировать лучшие практики опыта семейного воспитания. Это одно из направлений деятельности советников, методистов региональных ресурсных центров. В результатах опроса отражено, что в качестве эффективных мер называют семейные проекты и конкурсы. Эффективным рассматривается создание информационных ресурсов для родителей, региональных творческих, спортивных мероприятий, региональных родительских собраний, обучающих семинаров и бесед. Какие меры будут реализованы в 2024 году? Фактически все из перечисленных мер запланированы с незначительным снижением по показателю выбора. Но при этом, приоритет будет отдан региональным родительским собраниям, и обучающим лекториям. Кроме этого, есть иные мероприятия, которые не выделены были в общем перечне.



Важным вопросом, который стоит перед профессиональным сообществом, является вопрос влияния внешнего деструктивного информационно-психологического воздействия, которое разрушает и не позволяет формироваться истинным ценностям крепкой семьи в сознании ребёнка. Фактически, результаты опроса отражают, что наиболее эффективными средствами рассматривается усиление ответственности родителей (51%). Это тот акцент, который делает профессиональное сообщество. В качестве приоритетных форм защиты и предупреждения угроз респонденты выделили: киноуроки (48%), правовое образование детей (44%), формирование навыков информационной безопасности и кибергигиены (43%), др. Самая меньшая доля выборов – это введение в образовательную программу неурочного курса по семьеведению. Очевидно, что именно этот курс будет призван сформировать у детей представление о ценности крепкой семьи.



Важно понимать, что в Год семьи образование работает не в одиночку. Работают все другие структуры, прямо или косвенно взаимодействующие с семьей, с детьми, с подрастающим поколением. Следующий вопрос определял выбор профессиональным сообществом возможных социальных партнеров. Результаты опроса – ожидаемы. Это организации культуры (53%), образовательные организации разных видов (52%), волонтерские объединения (50%), психологические службы (50%), организации здравоохранения (45%) и спорта (45%), др.



В текущем году важен вопрос о том, на какие позиции требует обратить внимание с точки зрения компетентности педагогов в реализации воспитательной работы по семейной тематике с детьми и молодежью. Возможность получать квалифицированную методическую поддержку по этой тематике высоко оценивает 49% педагогов. 44% респондентов указывают на востребованность создания единого общероссийского информационно-образовательного ресурса по данной тематике.

9% респондентов отметили, что в повышении компетентности необходимости нет.

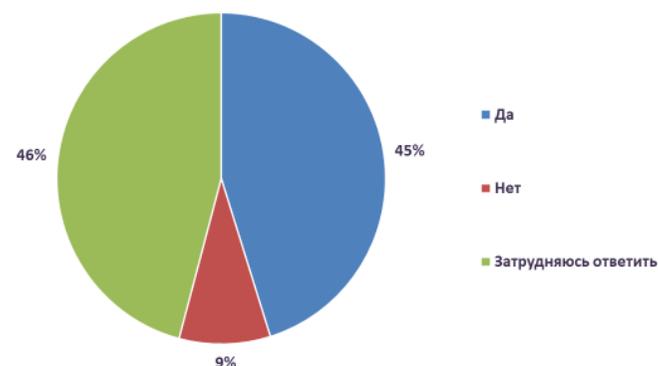


Последний вопрос имеет мотивационный характер. Осознание профессиональным сообществом необходимости проведения исследований по тематике семейного воспитания, ценностей крепкой семьи, их принятия детьми и молодежью – это получение обратной связи и возможность не только обеспечивать мониторинг, но и в корректировать свою деятельность для правильного ее построения.

45% респондентов ответили положительно на данный вопрос, почти столько же ответили «затрудняюсь ответить» (46%).

2024  
ГОД СЕМЬИ

ЗАПЛАНИРОВАНО ЛИ ПРОВЕДЕНИЕ В 2024 ГОДУ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ, СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ, ИНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЦЕННОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ К ЦЕННОСТЯМ КРЕПКОЙ СЕМЬИ В ВАШЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ?



Таким образом, анализ результатов опроса позволил выявить преимущества, проблемные точки, направления и задачи развития деятельности профессионально-педагогического сообщества для повышения эффективности воспитательной деятельности по приобщению детей и молодежи к ценностям крепкой семьи, обеспечения поддержки родителям в практике семейного воспитания.